

大皿一寿（株式会社ナチュラルリズム）

大皿一寿（株式会社ナチュラルリズム）
2010年に就農した有機JAS認定農家。
神戸市西区で「ナチュラルリズムファーム」を運営、米、麦、野菜（年間約40品目）を栽培している。2016年、有機栽培の出荷グループBio creator'sを発足し、CSAの取り組みを開始。ナチュラルリズムファームでは、会員への野菜のデリバリーや受付などの事務作業を担当している。2019年、Kobe Local Beer Project発足、耕作放棄地を利用した神戸のビールづくりにも取り組んでいる。



東馬場 怜司（株式会社東馬場農園）

1982年神戸市北区生。実家はカーネーション農家。大学農学部を卒業後、農業資材メーカーにて施設園芸の基礎を習得する。これからの農業に可能性を感じ、2012年に独立。「うれしいおいしいを農場から食卓へ」という思いから名付けた「うれしおとまと」の生産を始める。2014年に法人化。2019年には本格的に「うれしおいちご」の生産もスタート。消費地に近い場所だからこそ実現できる農業の形に取り組む。



若林 良（すまうら水産）

須磨浦を拠点に、海苔・サーモン養殖、潮干狩り場の運営などを行う「すまうら水産有限責任事業組合」副代表。漁師歴 22 年。

同組合若手漁師による「須磨浦水産研究会」では、須磨の豊かな海や須磨浦の漁業についてより多くの人々に知ってもらうため、地引網体験や「早採りワカメの株付け体験オーナー」など、海や海産物とのふれあいの場を提供する事業に積極的に取り組んでいる。夏には SUP 体験も開催し、インストラクターも務める。



©あまから手帖

尻池宏典（しらす漁師）

神戸市長田区生。100 年以上続く漁師の家系に生まれ、阪神淡路大震災（1995）をきっかけに継業を決意する。18 歳から父親に漁を覚えてもらい、2019 年現在で漁師歴 24 年。神戸の漁業を守り育てるために、獲れた魚を食べられる機会を増やす活動として、フィッシャーマンズマーケットや神戸産しらすの PR に率先して取り組んでいる。



曾和具之（神戸芸術工科大学准教授）

1973年生。「山、海へ行く」の街、高倉台で幼少期を過ごし、「株式会社神戸市」と言われた時代に少年期を送る。高知大学理学部、千葉大学大学院自然科学研究科を経て、2000年帰郷。現在、神戸芸術工科大学にて地域の歴史・文化・人材資源の活用に根ざした、アート・デザイン活動を展開している。



山崎正夫（SHARE WOODS）

1970年生。大学卒業後出版社勤務を経てドイツ木材メーカーの輸入代理店に勤務。2009年に間伐材を活用した打楽器「カホン」を手づくりする「カホンプロジェクト」を創設し、日本全国の森との関わりを深め全国各地の地域材を活用したプロジェクトに携わる。2013年に、木に関わる情報と販売のプラットフォーム「SHARE WOODS」を設立。全国各地の森林や林業関係者、行政団体と連携しながら、デザインやものづくりを通して地域材のブランディングや流通の仕組みづくりをすすめている。



服部滋樹 (graf クリエイティブディレクター / デザイナー)

1970年生。美大で彫刻を学んだあと、インテリアショップ、デザイン会社勤務を経て、1998年にインテリアショップで出会った友人たちと graf を立ち上げる。建築、インテリアなどに関わるデザインや、ブランディングディレクションなどを手がけ、近年では地域再生などの社会活動にもその能力を発揮している。



鶴巻 耕介 (つるまき農園 コーディネーター / 農家)

1984年生。学生時代、子どもの野外活動プログラムに携わる NPO 法人で活動。大学卒業後、教育関係の企業や、学生時代に活動した NPO 法人で働く。次第に「地域に根ざして生きてみたい」と思うようになり、30歳を迎える時に、現在の神戸市北区淡河町へ移り住む。地域を耕したいという意を込めて「つるまき農園」という屋号で活動中。取り扱い作物は、サツマイモ農園、農村定住コーディネーター、茅葺き職人のてったい（手伝い）、地域に残る本陣の維持管理、農村スタートアップ事務局、文化財巡視員など少量多品種型。地域内外の様々な仕事に触れながら百の知恵と技を持つ現代版百姓を目指している。



岩本順平 (DOR 写真家・プロデューサー)

2012年に独立。2014年から新長田再開発エリア（神戸市）で劇場を運営する DANCE BOX に参加。PR ディレクターとして主催公演などの広報を担当。2017年春より Creative unit DOR を設立。ウェブマガジン「シタマチコウベ」の企画ディレクション、神戸市ふるさと納税の広報プランニング、瀬戸内経済文化圏のマネジメントなどを行っている。

